

KIT MARKETING AJPA - ÉVÉNEMENTIEL

Objectifs

1. Faire connaître l'Allocation journalière du proche aidant
2. Inciter les usagers à faire une demande d'aide - Accès au droit
3. Informer les familles bénéficiant de l'aide, des évolutions de la prestation

Toucher des bénéficiaires potentiels

Les tuteurs physiques des allocataires bénéficiaires de l'Aah avec un taux d'incapacité $\geq$ à 80%.

Mails le 23 octobre

Mail adressé aux tuteurs physiques :
+ de 1 000 destinataires

**L'allocation
journalière
du proche
aidant (Ajpa)**

Toucher des prescripteurs

Les allocataires bénéficiaires d'Aah avec un taux d'incapacité supérieur ou égal à 80% qui ont un(e) proche aidant(e) non professionnel(le).

Les tuteurs moraux & les grosses structures de tutelle

Les allocataires bénéficiaires de l'Ajpa concernés par les évolutions réglementaires

Mails & Sms le 23 octobre

Mails ou sms pour les bénéficiaires Aah avec un taux d'incapacité $\geq$ 80% : 9600 personnes concernées

Mail auprès des tuteurs moraux

Mail auprès bénéficiaires de l'Ajpa sur les 6 derniers mois : 49 allocataires

Toucher des partenaires relais d'information

Les partenaires de la Caf :

- mairies,
- présidents des communautés de communes,
- conseillers départementaux,
- partenaires institutionnels, sociaux et locaux

Les partenaires d'accueil : points relais Caf & France services

Actualité Ajpa dans les newsletters de la Caf octobre & novembre

Newsletter Caf infos destinée aux partenaires de la Caf : près de 3000 contacts - fin octobre

Newsletter Facil'Caf destinée aux partenaires d'accueil : plus de 160 destinataires - novembre

RÉFÉRENCES

COMPRENDRE
L'AJPA EN

90
SECONDES